

彰化縣縣立湖東國民小學 115 學年度學校課程總體架構

2、課程願景與目標：跨際創思悠續、協學美力共好

2-1 學校背景：

< 湖美傳全藝~傳承智慧、奠基學習 >

2-1-1 得天獨厚的自然環境：

2-1-1-1 利於人群發展的平原地形。

2-1-1-2 地理區位：

2-1-1-2-1 位於市區，交通便利，鄰近國道一號溪湖交流道。

2-1-1-2-2 溪湖鎮位於彰化縣的地理中心。

2-1-1-3 水利：鄰近東螺溪。

2-1-2 人文薈萃的文化條件：

2-1-2-1 在多元文化的衝擊之下，善用多元文化、外配的資源，進行文化交流。另外，發展國際課程，讓多元族群成為學校教育的助力。結合跨國姊妹校進行文化體驗，落實素養教學。

2-1-2-2 宗教：多元包容的宗教活動。。

2-1-2-3 食衣住行：位於市區、鄰近果菜市場。

2-1-2-4 文教：鄰近媽祖廟(福安宮)、三山國王廟、溪湖國中、溪湖高中、鎮公所、衛生所、警察局、自來水廠、台電服務所等機關文教區。

2-1-2-5 地方產業：

2-1-2-5-1 彰化縣肉品市場有全台唯二的羊隻拍賣市場，促成羊肉爐產業。

2-1-2-5-2 緊鄰台灣最大的蔬菜產地集中市場-溪湖鎮果菜市場。包含:早市交易，韭菜花交易，觀光夜市。

2-1-2-5-3 葡萄產業、羽毛加工、腳踏車製造業。

2-1-2-6 歷史遺跡：鄰近媽祖廟(福安宮)、三山國王廟。

2-1-2-7 文創產業：東螺溪戀戀文化節、溪湖糖廠。

＜ 東昇展風華~齊心同力、再創高峰 ＞

2-1-3 優質親師生：專業的師資帶領可塑性高的學生，在融入藝術、科技的學習氛圍中，發展多元智能與學習素養。

2-1-3-1 經驗豐富教師：

2-1-3-1-1 教師經驗豐富，經驗傳承佳，專業能力強。

2-1-3-1-2 富教育熱忱、愛心十足、配合度高。

2-1-3-1-3 有專精的語文、體育、美術、音樂師資。

2-1-3-1-4 團隊合作，突破既有窠臼，營造新氣象的共識。

2-1-3-1-5 新舊教師經驗及觀念的傳承與磨合。

2-1-3-2 蘊涵潛能學生：

2-1-3-2-1 平均素質佳，可塑性高、潛力十足，各項表現成績耀眼。

2-1-3-2-2 活潑熱情，勇於表現自我。

2-1-3-2-3 語文與體育競賽屢創佳績。

2-1-3-3 熱心襄助家長：

2-1-3-3-1 家長來自各行各業，能為學校挹注各方資源。

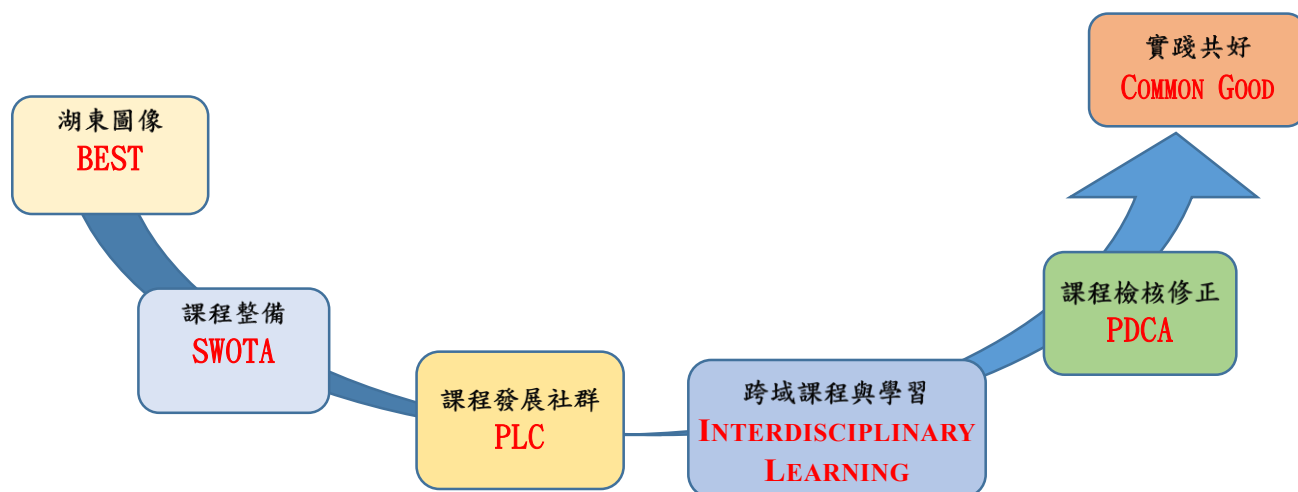
2-1-3-3-2 家長熱心協助校務，以母姊會、圖書館志工、交通導護志工等方式支援學校。

2-1-4 獨特社眾文化：結合社區各行業特殊人物、族群社團，有助職涯試探及辦理文化、史地、藝術、節慶、宗教等涵括社區食、衣、住、行、育、樂特色活動。

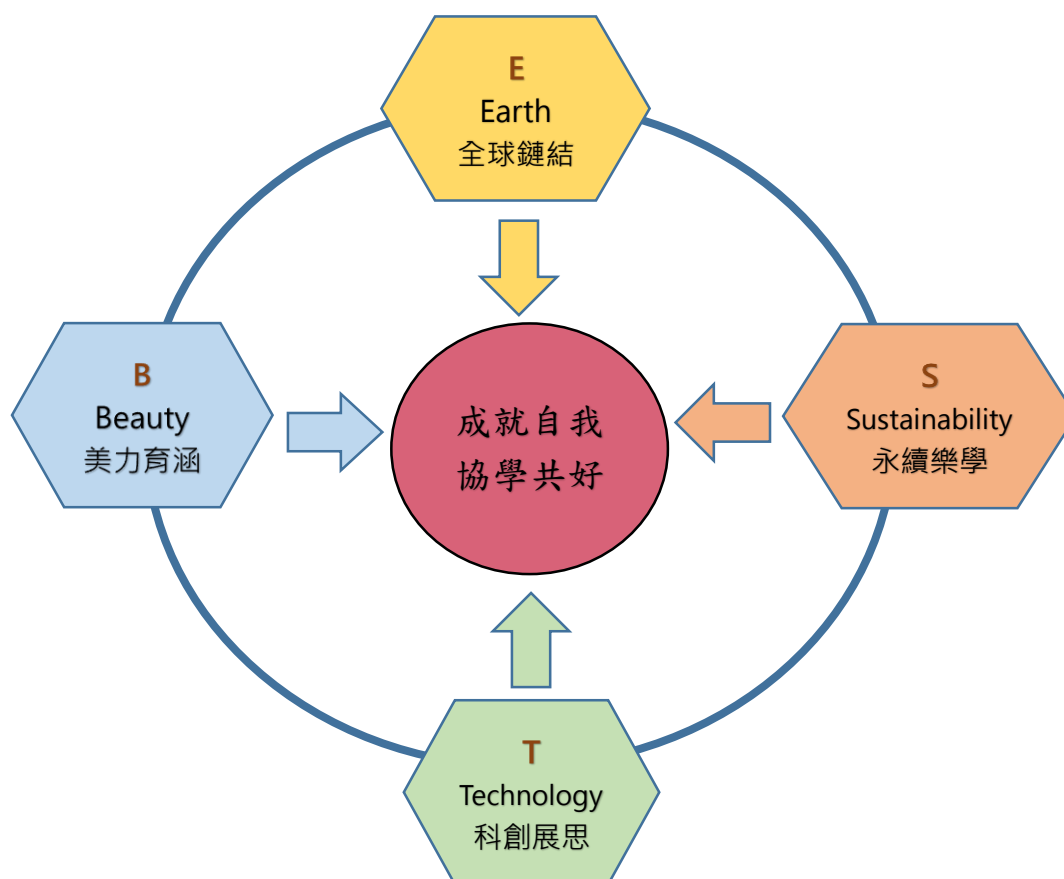
2-1-5 充沛在地資源：積極拜訪校友與家長，尋求各方資源注入，充實學校教育資源，為學生謀求最大福祉。

2-1-6 開展社團探索：廣開各式社團，豐富學生多元智能。

➤ 學校課程願景



➤ 學生圖像



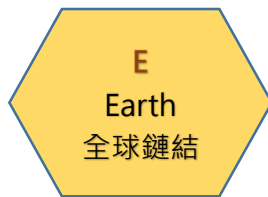
➤ 課程地圖



➤ 依學校課程願景擬定課程目標與發展重點



課程主題	Aesthetic 藝術饗宴 美感體現					
	文武湖東、湖東行腳、湖東市集、 美術班、導覽小尖兵、藝文圓夢計畫、 語文培訓、愛閱讀、驢背書車、糖鐵溪湖					
年級	1	2	3	4	5	6
學習單元	戀戀五分車 美麗心視界	創意糖心繪 彩虹果汁	走讀糖湖 閱讀世界	糖街廟建築 媒體放大鏡	樂美饗溪湖 優游雲端	彩繪家鄉地圖 金頭腦
學習領域	生 彈	生 彈	語 社 彈	語 藝 彈 綜 社	社 彈 藝 綜	數 彈 綜 社 藝
異業結盟	廣達文教基金會、研揚文教基金會、國立彰化生活美學館、 白玥窯共創空間、國立台灣美術館、國立台中教育大學、 國立屏東大學、國立臺灣師範大學					



課程主題	Glocalisation 接軌國際 全球在地					
	文武湖東、湖東行腳、湖東市集、 校外教學、AI 英語、舌尖上的英語、 第二外語-越南語、印尼語、糖鐵溪湖					
年級	1	2	3	4	5	6
學習單元	五分車來了 湖東真有趣	農產世界 聰明食客	文化鐵道 Guess who	敬天謝地 天羅地網	全球貨幣與商號 What's on	金融與行銷 最好的禮物
學習領域	語 生 彈	生 彈 健	語 社 彈	語 社 彈	自 數 彈 社	語 數 社 彈
異業結盟	彰化縣文化局 溪湖糖廠 彰化縣警察局溪湖分局 彰化縣政府消防局溪湖分隊					



課程主題	SDGs 樂活關懷 走讀生活					
	文武湖東、湖東行腳、湖東市集、 跳繩、運動培訓、食農教育、糖鐵溪湖					
年級	1	2	3	4	5	6
學習單元	校園植物圖鑑 動滋向前行	溪湖特生館 舞動健康	湖東 Fun 心園 大家一起動起來	創意在地食譜 我與球之間的距離	羊葡小鎮 就是愛運動	創演劇場 活力青春
學習領域	健 彈	生 健 彈	健 彈 藝 自 社	健 彈 自	健 彈 藝 社	健 彈 藝
異業結盟	溪湖國中 成功高中 泰豐金屬公司					



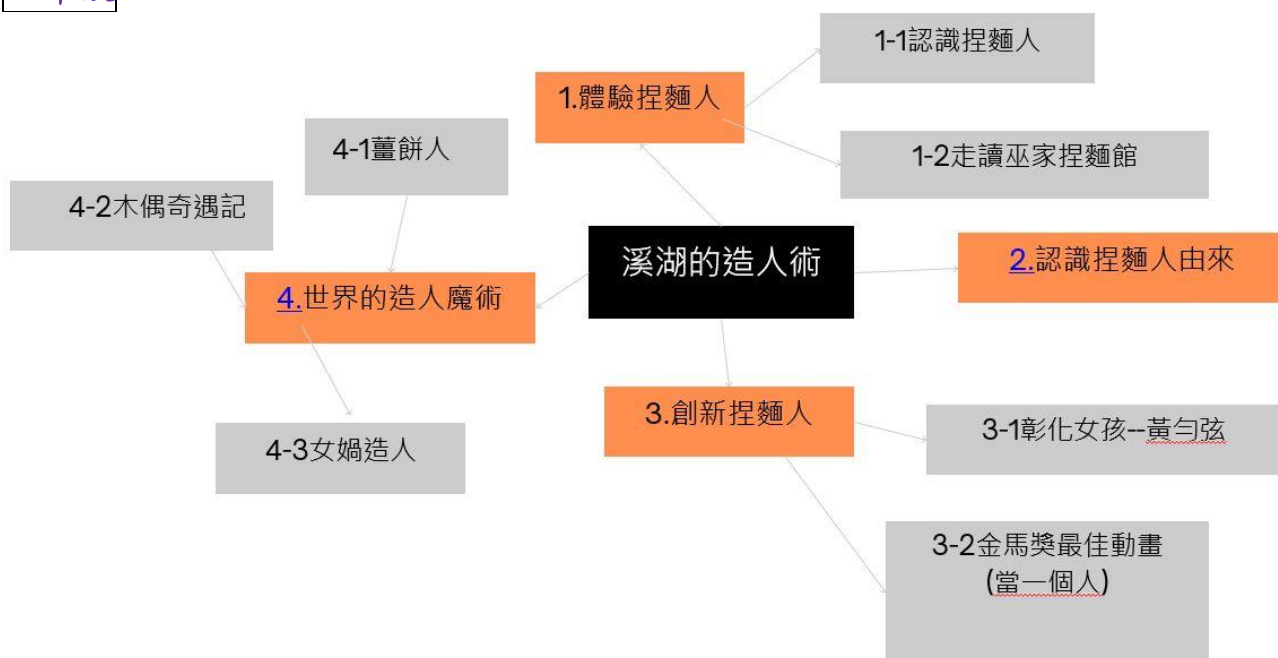
課程主題	Maker 自造創客 妙想無限					
	文武湖東、湖東行腳、湖東市集、 彈性資訊、科學營、科丁小學、 AI 創意積木程式、糖鐵溪湖					
年級	1	2	3	4	5	6
學習單元	今天不插電 叫我第一名	無電科創鐵道 豆豆成長日記	車行天下 生活智慧王	凱比甜心 玩·科學	Scratch 遊樂園 互聯網大寶庫	Quno 市集 與未來有約
學習領域	語 生 彈	生 彈	健 藝 彈 綜 自	自 彈	語 彈	自 數 彈
異業結盟	遠哲科學教育基金會 Google 科丁聯盟 國立科學博物館 國立彰化師範大學					

彰化縣溪湖鎮湖東國民小學「統整性主題-湖東市集」課程架構

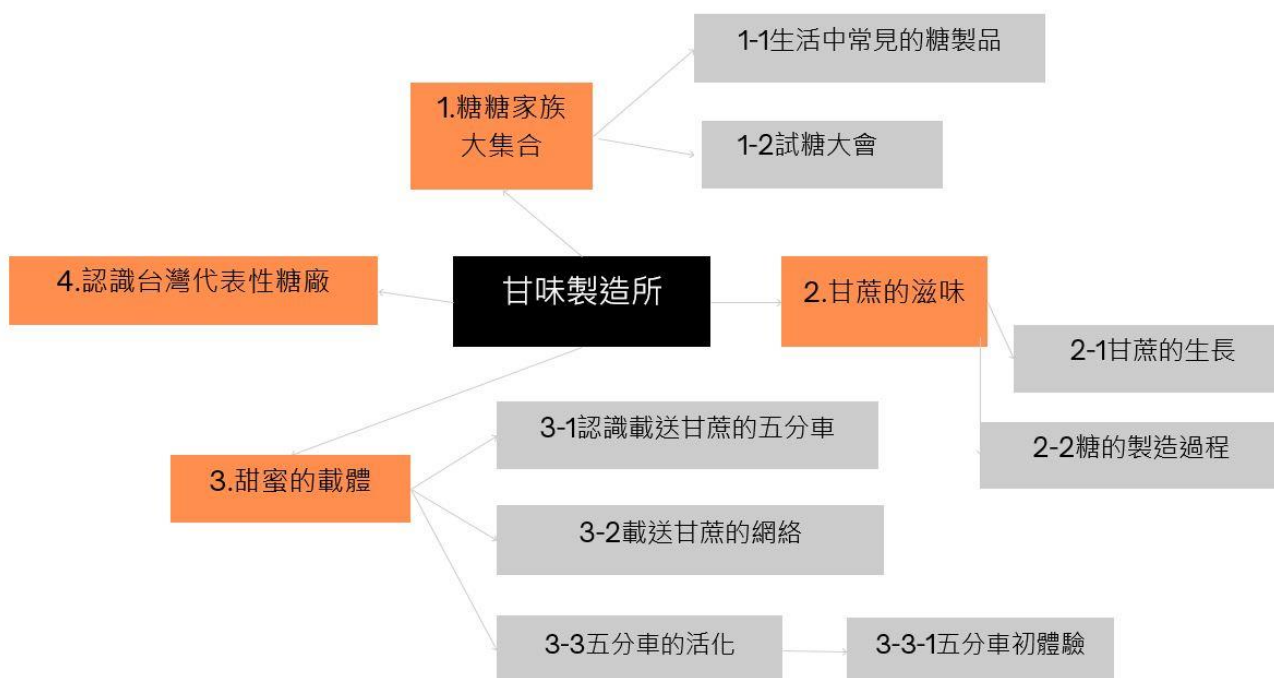
一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級
我愛吃的蔬菜	果菜市場在哪裡？	果菜市場的人都在做什麼 播放影片(24分鐘剪輯) 《市場人生》日夜顛倒濱江 果菜市場的48小時	常見的蔬菜有哪些？	科技冷鏈技術	彰化優鮮-外銷的明日之星
蔬菜分一分(季節)	蔬菜安心吃	依學習單設定的角色摘要 出任務(理貨員、拍賣員、承銷人員) (賣--中間人:理貨員、拍賣員--買) 配對工作人員及其工作內容	為什麼蔬菜價格變動很大？	什麼是蔬果分級	外銷水果的品質標準
蔬菜分一分(食用部位)	蔬菜家族	畫出市場人員工作流程圖	影響高麗菜價格波動的原因	溪湖果菜市場的運銷通路	水果外銷的挑戰與機會
蔬菜長大了(小書)	活力蔬菜汁	邀請溪湖果菜市場工作人員介紹工作內容、設計提問內容	高麗菜價格和產量長期的變化	果菜市場的惜食續食	行銷與品牌建立
	豆豆大集合	訪談市場工作人員	高麗菜供需失衡的因素	蔬果產品的市場定位	美感設計
	種豆小達人	閱讀文本- 文本一《城市人物誌》劉乃禎北農果菜批發市場唯一女拍賣員 文本二 果菜批發市場夜未眠	高麗菜價格如何維持平衡？	市場的次文化及外溢效應	預測水果外銷的未來趨勢
	小豆豆成長日記	比較有無拍賣員(拍賣原文本)的優缺點	解決高麗菜供需失衡的困境		

彰化縣溪湖鎮湖東國民小學「統整性主題-湖東行腳」課程架構

一年級

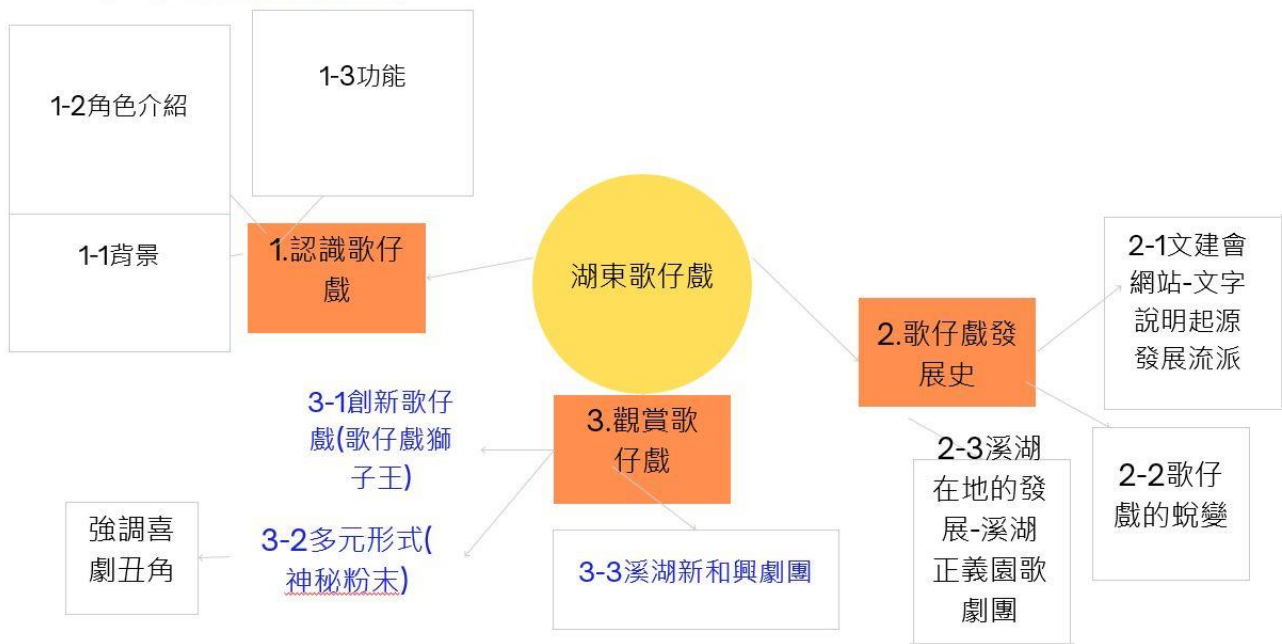


二年級



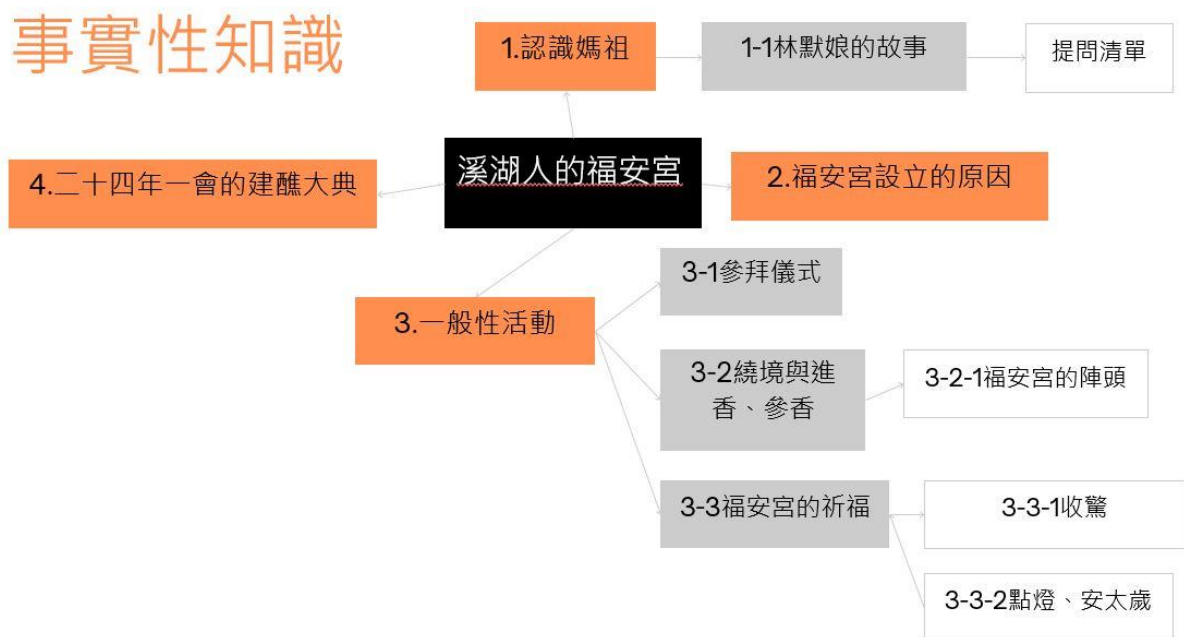
三年級

事實性知識

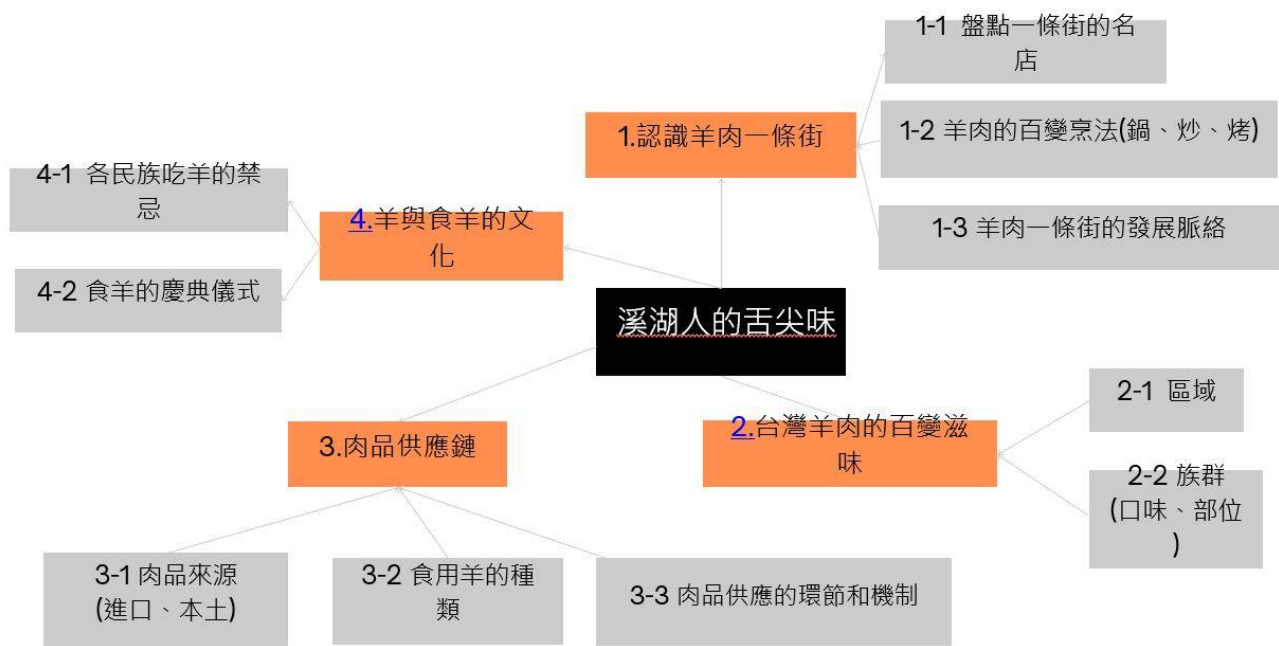


四年級

事實性知識



五年級



六年級

